



Leibomen bij het Kadegebouw langs de IJburglaan

Ideeën realiseren is kwestie van draagvlak en lange adem

In iedere buurt leven wel wensen tot verbetering. Bijvoorbeeld meer voorzieningen voor jongeren, betere straatverlichting, geen zwerfvuil, meer groen. De gebiedsmakelaar vormt bij de realisatie van dergelijke wensen een belangrijke schakel.

TEKST: LIENEKE KOORNSTRA
FOTO'S: KEES HOOGEVEEN

De gemeente Amsterdam werkt gebiedsgericht. De stad is ingedeeld in zeven stadsdelen die op hun beurt zijn onderverdeeld in gebieden. Het stadsdeel Oost kent er vijf: IJburg/Zeeburgereiland, de Indische Buurt, het Oostelijk Havengebied, Oud Oost en Watergraafsmeer. Voor elk gebied zijn er medewerkers van de afdeling Buurtregie & Participatie actief, waaronder gebiedsmakelaars. Fred Scheepmaker is gebiedsmakelaar voor het gebied IJburg/Zeeburgereiland. 'Wij zijn de scharnier tussen het ambtelijk apparaat en de omgeving', legt Fred uit. 'Bewoners komen met ideeën en wij zoeken zoveel mogelijk verbindingen om dit te realiseren. Ons werk verschilt daarin dus wezenlijk van het opbouwwerk waarbij de beroepskracht een professioneel onderdeel is van de groep waarvoor hij zich inzet.'

Gebiedsplan

Van bemiddeling bij koop, verkoop, huur en verhuur van onroerend goed is bij de gebiedsmakelaar geen sprake. De enige overeenkomst met de makelaardij is de scharnierfunctie. Voor contact met de gebiedsmakelaar in je woonwijk moet je de website www.amsterdam.nl/buurt bezoeken. Als je op het vrolijk gekleurde kaartje het vlaggetje voor stadsdeel Oost aanklikt, ben je nog maar één muisklik verwijderd van je eigen woongebied. Eenmaal daar opent zich de mogelijkheid tot contact met onder anderen de gebiedsmakelaar.

Is de gebiedsmakelaar de ingang voor bewoners en organisaties (waaronder welzijns- en onderwijsinstellingen en politie), de accountmanager is dit voor ondernemers. Deze accountmanager ontwikkelt gebiedsprogramma's met bewoners, organisaties en ondernemers. In de gebiedsplannen die jaarlijks worden gemaakt, staat wat het komende jaar de concrete acties zijn. Fred: 'Reguliere werkzaamheden, zoals afval ophalen, staan er niet in. De gebiedsvisie en het beleid zijn er wel in te vinden, evenals signalen vanuit de buurt tijdens bijvoorbeeld buurtgesprekken. Wat we zelf als belangrijk zien om te doen wordt er eveneens in vermeld.'

Nieuwe ideeën

De Indische Buurt loopt al jarenlang voorop als het gaat om vergaande betrokkenheid van bewoners en bewonerscommunities. Ook IJburg kent veel actieve bewoners. In het Oostelijk Havengebied groeien de bewoners- en buurtnetwerken. 'Mensen weten ons steeds makkelijker te

vinden', aldus Fred. Hij tekent hier direct bij aan dat dit vooral geldt voor de beter opgeleiden. 'Van die groep komen vaak de nieuwe ideeën. Om kwetsbare groepen te bereiken, zijn vaak vanuit de gemeente extra inspanningen nodig.'

Sommige ideeën slaan niet aan. Fred: 'Als er geen draagvlak voor blijkt te zijn in een buurt, gaan wij er niet mee aan de gang.

De initiatiefnemer kan in zo'n geval het idee aanpassen of proberen alsnog draagvlak te creëren. Lastig wordt het als er uitgesproken voor- en tegenstanders zijn. De verschillende belangen worden dan tegen elkaar afgewogen. Vaak werken we met een vooruitgeschoven mandaat en anders gaan we in overleg met de bestuurscommissie of neemt de verantwoordelijke portefeuillehouder een besluit.' Het gebeurt ook wel dat een idee niet wordt gerealiseerd omdat het niet verder komt dan de initiatieffase. Voor een 'buurtkwekerij' bestond wel degelijk animo maar de energie ging er bij de initiatiefneemster langzaam vanaf.

Vergroenen

In de gebieden waarin IJopener wordt verspreid komen veel initiatieven los om te vergroenen.

Niet alleen de bewoners van IJburg/Zeeburgereiland en het Oostelijk Havengebied ervaren de nieuwbouwmgeving als te stenig. In de Indische Buurt bevindt zich weliswaar een aantal grote en redelijk groene pleinen, toch is er behoefte aan meer groen en dat vooral in de vorm van gebruikersgroen, lees moestuinen. Fred: 'Braakliggende kavels krijgen dikwijls zo'n functie, maar je ziet op IJburg wel dat die functies steeds verder naar de randen worden gedrukt en vroeg of laat houdt het op. Aandachtspunt is nu ook het vergroenen en aantrekkelijker maken van schoolpleinen. Zo heeft het achterplein van de Willibrordschool een groene metamorfose gekregen. Voor de kinderen heel leuk om te spelen, te ontdekken, te beleven en te leren.'

Onderlinge spanningen

Bij het lezen van de gebiedsplannen wordt al snel duidelijk dat het voorkomen dan wel verminderen van onderlinge spanningen tussen de bewoners een belangrijk issue is. Fred: 'Wij krijgen er budget voor. Met dat geld kunnen we professionals inhuren die de betrokkenen bijvoorbeeld gesprekstechnieken aanleren om beter met elkaar te kunnen communiceren, ook in geval van conflicten. Enkele buurtbewoners gaan dan van deur tot deur om bij de burens de interesse op te wekken om mee te doen. Het gaat altijd om projecten waarvan je op voorhand niet weet of ze zullen slagen. Het is dikwijls een kwestie van enorm je best blijven doen en een lange adem hebben.' ◀

De gekleurde bank op het Joris Ivensplein achter het IJburgse winkelcentrum wordt in beslag genomen door kinderen van de naschoolse opvang Partou

